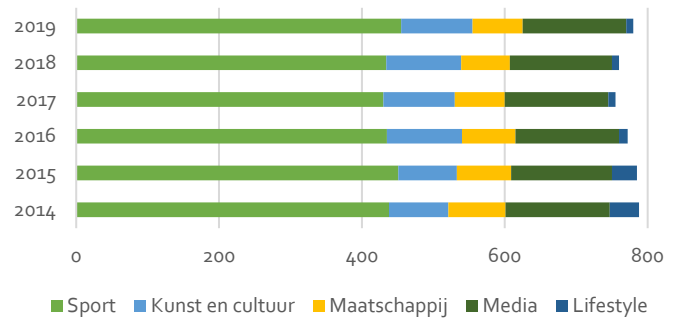


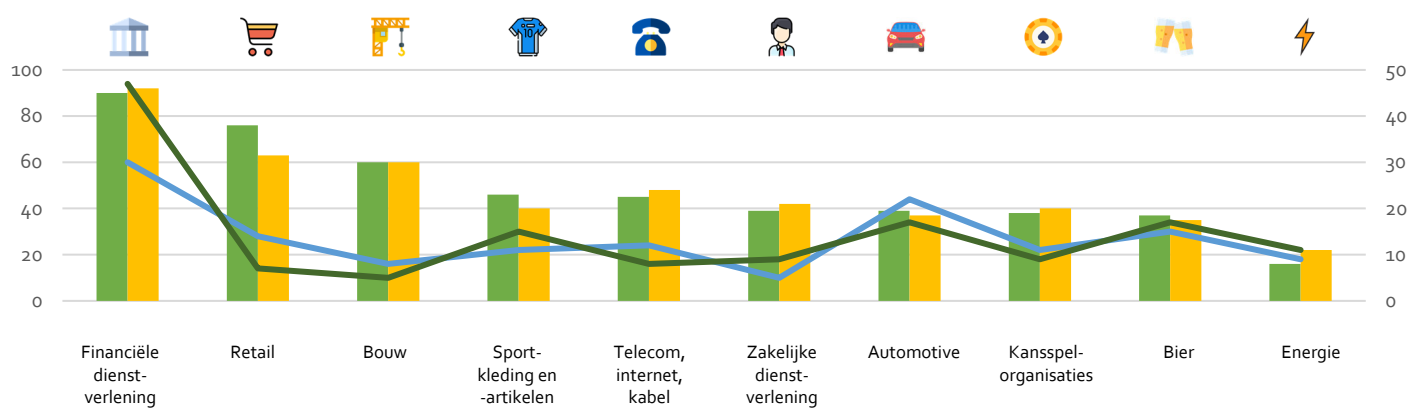
SponsorMonitor

De SponsorMonitor is het jaarlijkse onderzoek naar de feiten en cijfers van de Nederlandse sponsormarkt in het afgelopen jaar. De SponsorMonitor, wordt dit jaar voor de 10de keer door Respons en Sponsorreport uitgebracht. Het rapport heeft betrekking op het kalenderjaar 2019 en bevat analyses, trends en ontwikkelingen omtrent de Nederlandse sponsormarkt

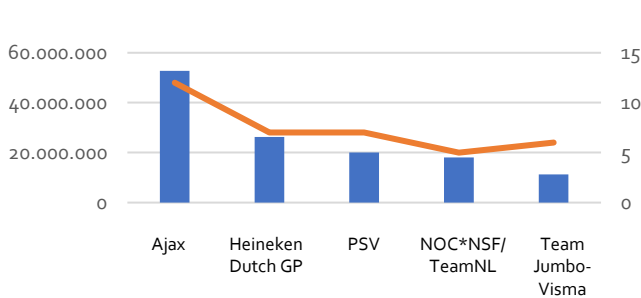
Jaarcijfers sponsoring ontvangen fees (x € 1 miljoen)



Betaalde fees/aantal contracten per branche (fees x € 1 miljoen)



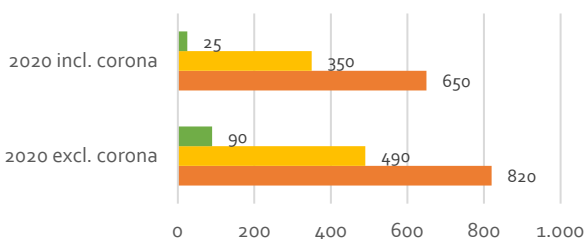
Top 5 Rechtenhouders 2019



Gevolgen Covid-19 in 2020

De prognose is dat door corona er momenteel een derving van de sponsorinkomsten van 170 miljoen euro plaatsvindt. Mochten daar geen oplossingen voor komen, daalt de sponsormarkt naar 650 miljoen (-17%). Daarmee zou Nederland teruggeworpen worden tot het niveau van voor de eeuwwisseling.

Impact van Covid-19 op sponsoring



Top 10 Sponsors 2019

1	Rabobank	€ 34.575.000
2	ING	€ 15.500.000
3	KPN	€ 15.500.000
4	Adidas	€ 15.000.000
5	Jumbo Supermarkten	€ 14.500.000
6	ABN AMRO	€ 13.500.000
7	Ziggo	€ 12.100.000
8	Heineken	€ 10.500.000
9	Nike	€ 10.500.000
10	Vriendenloterij	€ 7.400.000